



Inflación en Argentina

¿Cómo impacta en las y los trabajadores? Causas y posibles respuestas

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



Inflación en Argentina: ¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas.

Idep - Provincia de Buenos Aires
Junio de 2022

- **Introducción:**

Uno de los hechos más notables en este período caracterizado por el alto nivel de inflación, es la gran pérdida de poder adquisitivo del salario que viene experimentando la clase trabajadora, acompañado de un lento proceso de recuperación del salario real.

A lo largo del 2021, el salario real de los trabajadores registrados en el sector privado experimentó una caída promedio anual de 2,3% y solo en el segundo semestre del año logró superar a la variación de los precios internos.

Para los trabajadores no registrados dicho impacto fue aún mayor. La caída promedio anual fue de 7,1% en 2021 en tanto que en el cuarto trimestre de ese año el poder adquisitivo de su salario empeoró 9,0% respecto al mismo período de 2020.

Esto ocurre a pesar de la importante recuperación del empleo, que se reflejó en una caída de la desocupación al 7% en el cuarto trimestre de 2021, un nivel cercano pero inferior al del mismo período de 2016 y 2017 (7,6% y 7,2% respectivamente). Se convierte así en el nivel de desempleo más bajo desde el tercer trimestre de 2015 (5,9%).

La reactivación económica en 2021 se dio al mismo tiempo que la nueva caída en la participación de los asalariados en el ingreso. En este sentido, la masa salarial pasó de representar el 48,0% del PIB al 43,1% entre 2020 y 2021. De esta manera se evidencia la tendencia regresiva en términos de la distribución del ingreso la cual tuvo inicio en año 2018.

Dado este contexto, el objetivo del presente documento es brindar herramientas para comprender de la manera más sencilla posible un tema complejo como lo es la inflación en Argentina.

En el primer apartado nos detendremos a repasar algunos conceptos básicos y las principales causas que se han brindado desde la teoría económica.

En la segunda sección nos enfocamos en lo que consideramos uno de los principales motivos que genera que el proceso inflacionario implique una pérdida del poder adquisitivo para las mayorías: la enorme concentración de empresas que existe en nuestro país en la producción de los principales productos de consumo masivo. La formación de precios de este sector afecta mayormente el bolsillo de las trabajadoras y los trabajadores por su peso relativo en la canasta básica de consumo de la clase trabajadora: el de alimentos y bebidas.

En el último apartado presentamos un conjunto de propuestas tanto de corto, mediano y largo plazo (según los tiempos de implementación y su carácter de articulación a partir del

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



ámbito provincial) que pretenden servir como guía para profundizar los debates sobre el tema y no como una receta infalible.

Desde IDEP PBA - ATE Provincia de Buenos Aires, es nuestro compromiso brindar alternativas para pensar un Estado provincial con mayores herramientas de política económica y social, que permitan garantizar adecuadas condiciones de vida para los/as habitantes de la provincia, y empleos públicos de calidad y bien remunerados.

- **Motivos del incremento generalizado de los Precios**

La inflación es el aumento persistente y generalizado de los precios de una economía. En este sentido, los precios pueden experimentar un aumento puntual (en general es de un bien específico con respecto a otro bien o canasta, lo que sería un aumento de precios relativos), o un aumento continuo y generalizado (inflación). Esto es importante para diferenciar que no todo aumento de precios necesariamente es lo mismo que un proceso inflacionario.

Dentro de las explicaciones que más se han destacado en la teoría económica respecto a los componentes de la inflación, podemos identificar 3 categorías: inflación inercial, puja distributiva y puja aspiracional.

- **Inflación inercial**

Es el componente asociado a las experiencias inflacionarias anteriores. Básicamente, si en los años anteriores se registraron aumentos de precios en torno al 20%, los distintos sectores económicos establecen un mínimo de negociación de 20% para el nuevo año para no perder poder adquisitivo. Este componente en sí no explica el origen de la inflación porque sería un argumento circular ("hay inflación porque siempre hubo inflación"), pero sí define valores mínimos sobre los cuales se da la puja distributiva.

Es el ítem más difícil de controlar y uno de los motivos por cuales se busca impedir legalmente la indexación de contratos. En países como el nuestro, con una larga historia inflacionaria e incluso procesos de hiperinflación que aún persisten en la memoria colectiva, este componente "cultural" es clave.

- **Puja distributiva**

Es el motor de la pugna por la distribución del ingreso y, en definitiva, es lo que define la determinación del ajuste de los precios. En esta categoría, tenemos dos elementos de naturaleza distinta: i) el shock inicial o cambio de precios relativos y ii) el efecto contagio o traspaso.

1. El **shock inicial** puede ser de origen externo o interno.

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



- a. Externo, es el más frecuente. Puede ser por el aumento de precios internacionales (ya sea de las exportaciones de alimentos o la importación de bienes) y/o por el aumento del tipo de cambio (devaluación de nuestra moneda respecto a las monedas extranjeras, por ejemplo que suba el dólar).
- b. Interno, producto del aumento de algunos de los precios domésticos que son transversales a todos los sectores económicos como por ejemplo, las tarifas de los servicios públicos.

Cualquiera de estos dos shocks genera un cambio en los precios relativos¹ y una mejora de la retribución de los sectores involucrados. Por ejemplo, si aumenta el tipo de cambio, mejora la rentabilidad de los sectores exportadores en detrimento de los salarios de trabajadores y trabajadoras y de los ingresos de empresarios orientados al mercado interno. El escenario del conflicto Rusia-Ucrania generó un impulso externo notablemente fuerte por el aumento del precio internacional de la energía y los alimentos, al punto que todas las economías de Occidente están registrando los indicadores de inflación más altos en 40 años.

2. El **efecto contagio** es generado como respuesta a ese cambio de precios relativos del ítem anterior y es un movimiento defensivo por mantener el poder de compra del restante de los sectores empresarios de la economía y de las y los trabajadores. En este sentido, la capacidad de trasladar el impacto inicial dependerá, por un lado, de la concentración económica y, por otro, de los niveles de organización de la clase trabajadora.

Por lo tanto, la intensidad del shock inicial y la capacidad para repasar ese efecto será lo que determinará los niveles de inflación. A su vez, si este proceso ha sido persistente a lo largo de un periodo relativamente extenso, esa dinámica se verá alimentada por el efecto inercial.

En esta línea, la capacidad de repasar el fenomenal impulso externo generado por el conflicto Ucrania-Rusia será lo que definirá los índices de 2022 y probablemente 2023. En este contexto, los sectores concentrados del empresariado buscarán trasladar plenamente el efecto a los consumidores mediante aumentos en el precio de sus productos para conservar su rentabilidad (además eventualmente existirán también maniobras especulativas). Por su parte las y los trabajadores pugnarán por mejorar sus acuerdos paritarios para mantener su poder adquisitivo, lo que se termina usando como “justificativo” para que el empresariado vuelva a aumentar los precios para mantener sus niveles de rentabilidad (o incluso superarlos) en un ciclo de pugnas muy difícil de controlar. **Entonces, ¿el origen de la inflación está en los aumentos de salarios? NO, la negociación paritaria es una tentativa por recuperar el poder adquisitivo perdido.** Sin aumentos de

¹ Es la expresión del precio de un bien o servicio (o una canasta de bienes) con relación al precio de otro bien o servicio determinado (o otra canasta de bienes). Por ejemplo, kilos de carne por salario mínimo o canastas básicas por salarios mínimos.

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



salarios, la inflación podría ser algo menor porque no habría retroalimentación del ciclo pero no se eliminarían el shock inicial y el traslado de los sectores concentrados que pretenden mantener inalterados sus niveles de ganancias extraordinarias incluso en un contexto global de incertidumbre. Simplemente se generaría un escenario de derrota total para las personas asalariadas.

- **Puja aspiracional.**

Esta categoría está motorizada por una tentativa de obtener una ganancia por encima de la distribución del ingreso pre existente, lo que deriva en un aumento de precios por encima del aumento de los costos. En la medida que el resto de los sectores estén en condiciones de trasladar esta variación de precios, el efecto final es solo una aceleración de la inflación.

En este sentido, se observa que los procesos inflacionarios tienen una complejidad derivada de las propias condiciones de producción, de la inserción internacional y de las pugnas distributivas entre los sectores económicos.

Dada esta explicación general, vale repasar algunas características específicas de la economía y derribar algunos mitos:

- **Dolarización de facto, tipo de cambio oficial y paralelo**

Ante las históricas dificultades para controlar el tipo de cambio en nuestro país ("precio del dólar) y sus consecuentes impactos en términos inflacionarios, la respuesta económica ha sido directamente dolarizar la economía de forma de evitar la erosión del poder de compra por los mecanismos anteriores: se comercializan inmuebles y autos con precios en dólares, alquileres en dólares y quienes pueden ahorrar buscando realizarlo en dólares también.

Por este motivo, todos los participantes de la economía (exportadores, importadores, resto de empresarios de la economía y trabajadores y trabajadoras) mantienen la divisa como referencia. A partir de la vigencia de varias cotizaciones, la pregunta que surge es cuál es la que tiene impacto en los precios.

Considerando que el tipo de cambio oficial está garantizado para exportadores e importadores, este es el que marca la pauta para estos sectores.

No obstante, dada la internacionalización de la producción y de las finanzas, los empresarios miden su rentabilidad a partir de la comparación internacional y la posibilidad de depositar sus ganancias en guaridas fiscales. En este sentido, todo el ciclo de negocios se orienta en poder canalizar sus ganancias al exterior o, al menos, obtener una rentabilidad comparable con el exterior.

Por lo tanto, si de forma simplificada asumimos que los precios son iguales a sus costos más un Mark up o margen ($p = c + m$), los costos están afectados por la dinámica del tipo

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



de cambio oficial y el margen por el paralelo. Bajo este razonamiento, en términos agregados, se puede intuir que el oficial tiene una preponderancia totalmente mayor que el paralelo.

- **Déficit fiscal**

La interpretación que destaca el papel del déficit fiscal en la inflación considera que el efecto expansivo del gasto público eleva la demanda por encima de las capacidades productivas, es decir, la oferta. En este sentido, este exceso de demanda sería la base de la inflación.

Este argumento tiene varios problemas. Sin embargo, dado que la economía se encuentra saliendo de un periodo de doble caída (*"Macrisis"* y pandemia), nadie (con un uso coherente de datos) se encuentra proponiendo esta explicación.

- **Emisión monetaria.**

De forma similar, se argumenta que el problema de la inflación es derivado de la emisión monetaria que ejecuta el Estado. En términos teóricos, también tiene varios problemas porque desconsidera las funciones que el dinero tiene dentro de la economía.

Sin embargo, el mecanismo por el cual la emisión monetaria generaría inflación es nuevamente que ese "nuevo" dinero creado aumentaría la demanda de bienes y, como la oferta no se puede expandir, los empresarios deciden aumentar los precios. Nuevamente, la *"Macrisis"* y la pandemia impiden considerar un argumento de este estilo más allá de sus problemas teóricos.

A su vez, el gobierno de Macri con la gestión de Sandleris en el Banco Central (2018-2019) buscó controlar la inflación a partir de anular la emisión monetaria. Los resultados, además de desastrosos desde lo social y productivos, fueron la aceleración de la inflación llegando a los mayores valores desde 1991 por causa de la devaluación y el aumento de las tarifas públicas.

- **Poder económico y Concentración: la garantía para que el resultado inflacionario sea una derrota para las mayorías**

La estructura productiva argentina caracterizada por una alta concentración en los sectores tanto de la producción de insumos, bienes y servicios evita el derrame económico y la distribución de los excedentes generados, impactando en la determinación de precios, la cual define ganancias extraordinarias y garantiza que las mayorías pierdan en el proceso inflacionario.

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



A continuación destacamos algunos datos respecto a dicha concentración en Argentina²:

- **Solo 10 empresarios poseen 27 de las 80 firmas de mayor facturación** de Argentina, vinculadas a las actividades de las telecomunicaciones, cemento, aluminio, siderurgia, electricidad, hidrocarburos, electrónica y alimentos. Esos 10 empresarios concentran el 35% de las ventas.
- Seis grandes cadenas de supermercados concentran el 80% de las ventas en el país. Son Carrefour (Francia), Cencosud (Chile) —dueña de las tiendas Disco, Jumbo y Vea—, Coto (Argentina), Walmart —que incluye la cadena Chango Más—, La Anónima (Argentina) y Día (España).
- Esta concentración oligopólica permite que el resultado de la puja distributiva que impulsa la inflación tenga un resultado constantemente desfavorable para las grandes mayorías.
- En el caso del sector de alimentos, el 6% de las empresas controla el 83% del mercado y el 7% del sector bebidas concentra el 93%.

Respecto a los sectores que presentan mayor nivel de concentración, se puede destacar el de alimentos y bebidas, sector de gran relevancia en la canasta básica de las y los trabajadores. De forma similar, se puede mencionar los sectores del cemento, el acero, el aluminio, las telecomunicaciones, el petróleo y la electrónica, que se consideran fundamentales en la determinación de precios del resto de la economía y que también generan impacto en los bolsillos de las y los trabajadores.

Alimentos

En este sector, priman los duopolios³ en la mayoría de los segmentos más vendidos. Los formadores de precios afectan tanto a consumidores de forma directa como indirecta, dado que fijan valores de referencia para los mercados minoristas y de cercanía.

- ✓ En el rubro lácteo, una sola compañía vende nueve de cada 10 litros de leche, la argentina **Mastellone**, dueña de la marca La Serenísima. En paralelo, domina con 70% del mercado de los subproductos como yogures en asociación con la multinacional francesa Danone.
- ✓ **Arcor** posee 43% de las acciones de Mastellone. Es una empresa argentina y la principal productora de alimentos de consumo masivo nacional, primer productor mundial de caramelos duros y el principal exportador de golosinas de Argentina, Brasil, Chile y Perú. Además, es socia junto a Danone de la empresa Bagley, dedicada al rubro galletas.

² Artículo: “Cuáles son las empresas que fijan los precios en Argentina”. Sitio SPUTNIK News.

³ Un duopolio se produce en un mercado cuando el desarrollo de una actividad u oferta de un bien se concentra en dos empresas que controlan la totalidad de ese mercado en concreto y que permite la fijación conjunta de precios.

Inflación en Argentina ::::::::::



¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas

Arcor cuenta con 40 marcas de productos de rubros como golosinas, chocolates, helados, mermeladas, salsas o conservas y 65% de sus ventas son dentro del país.

- ✓ **Molinos Río de La Plata**, empresa nacional harinera y productora de 40 marcas de alimentos secos, propiedad del grupo económico del magnate argentino Gregorio Pérez Compagnon, cuarta mayor fortuna de Argentina.

Esta empresa domina el mercado local de los farináceos industriales junto a **Molino Cañuelas**, compañía nacional expandida a Uruguay y Brasil, que también vende tanto local como al exterior harinas y productos para consumo masivo como galletas, aceites y arroces.

- ✓ **Aceitera General Deheza (AGD)** se encuentra a la cabeza en volumen de facturación dentro de las empresas nacionales productoras de alimentos. Es la quinta agroexportadora del país, con redes de acopio de granos y cereales en ocho provincias argentinas y uno de los principales puertos de exportación del polo agroindustrial más grande del mundo, en la zona del gran Rosario, provincia de Santa Fe, sobre la Hidrovía del Río Paraná.

AGD es responsable del 30% de los óleos vegetales envasados vendidos al mundo desde Argentina, produce el 30% del biodiesel argentino, exporta 25% del maní y el 6% de la harina y aceite de soja que se mueve en el planeta. También tiene marcas de productos de consumo masivo local.

- ✓ En el rubro de gaseosas y aguas saborizadas, 75% del mercado es de la multinacional estadounidense **Coca-Cola**.
- ✓ Entre los panificados, la mexicana **Bimbo**, que se instaló en el país en 2006, capta 80% del negocio.
- ✓ Las azucareras **Ledesma**, nacional, y **Chango** —de la empresa Tabacal, del holding estadounidense Seaboard— dominan el 75% de las ventas.
- ✓ La enorme mayoría de las marcas de cervezas industriales están repartidas entre el duopolio del conglomerado internacional A-B Inbev —dueña de la reconocida marca de origen local Quilmes, que representa 70% de las ventas totales— y la chilena CCU.
- ✓ Varias empresas extranjeras productoras de alimentos y otros productos básicos, como limpieza y cuidados personales, se ubican entre los primeros puestos de facturación. Son las multinacionales Unilever (Inglaterra), que domina el rubro de caldos para cocinar, Swift —subsidiaria de JBS, Brasil—, que lidera en el sector de embutidos, y otras como Procter & Gamble (EEUU), Nestlé (Suiza) y Mondelez (EEUU).

Cemento

Tres empresas concentran el 85% de los despachos. Loma Negra —de Camargo Correa, de capital brasileño— representa el 52%; Holcim Argentina —del grupo suizo Lafarge Holcim—, el 28% y Petroquímica Comodoro Rivadavia (nacional), 4% de las ventas totales.

Acero

La empresa Ternium, del Grupo Techint (Argentina), concentra el 57% de la producción de laminados en caliente —100% del subrubro de planos— y el 98% de la producción de laminados en frío. Tenaris Siderca, también del mismo holding de la familia Rocca, concentra el 100% del mercado de tubos sin costura.

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



Aluminio

Esta industria presenta una estructura monopólica en el eslabón inicial de la cadena, dado que la firma Aluar Aluminio —de la familia argentina Madanes Quintanilla—, abastece en su totalidad la demanda en el mercado local. Además, destina el 75% de su producción a la exportación.

Telecomunicaciones

El Grupo Clarín (Argentina) controla entre 33% y 43% de los mercados de telefonía fija e inalámbrica y de TV y banda ancha por suscripción, como propietario de Telecom Argentina. Aglomera el servicio de TV por cable digital Flow (antes Cablevisión), el servicio de internet Personal (antes Fibertel) y los servicios de telefonía Personal. Además, es el principal holding mediático del país, que incluye diarios y revistas, imprentas, el canal de TV de aire El Trece y el de cable Todo Noticias (TN).

Electrónica

Dos empresas argentinas, Newsan —del empresario Rubén Chernaiovsky— y Mirgor —de la familia Caputo—, amparadas bajo el régimen de promoción industrial vigente en la provincia patagónica de Tierra del Fuego, concentran el 78% del ensamblado de celulares y 41% del de televisores. La primera además produce 39% del mercado de aires acondicionados y la segunda, 64% del mercado de autopartes.

Petróleo

Dos empresas concentran el 67% del total de la extracción. YPF produce 46% del crudo, mientras que Pan American Energy, 21%. Al ser compañías integradas, también desarrollan actividades de refinería, distribución y comercialización de combustibles y sus derivados.

- **Propuestas para la provincia de Buenos Aires que ayuden a mitigar el impacto del aumento de precios.**

El fenómeno inflacionario, como venimos identificando, es un proceso multicausal que implica ser abordado desde varias aristas e incluso desde distintas jurisdicciones del Estado. Por lo tanto, esta sección introduce aquellas medidas que pueden significar un paliativo e implicar mejoras para las condiciones de vida de las y los bonaerenses a partir de políticas del Estado Provincial. De forma similar, son agrupadas de acuerdo al marco temporal de acción y su capacidad de respuesta para generar resultados.

Medidas urgentes:

1. Apoyo en la **fiscalización del cumplimiento de los acuerdos de precios** de Nación.
 - Exigencia de una correcta provisión (en términos de cantidad y de calidad) de los productos acordados para el acceso al financiamiento de corto plazo del Banco Provincia (BaPro).

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



- Similar requisito para la participación en licitaciones públicas realizadas en el ámbito provincial por el plazo de dos años, contados a partir del fin de la emergencia sanitaria de la pandemia COVID-19. Se entiende que algunas empresas tienen posiciones dominantes y que resulta difícil penalizar durante el período de emergencia dado que se afectaría la provisión de productos emergenciales.
- 2. Articulación política para solicitar a Nación la **extensión del plazo de congelamiento de las tarifas de los servicios públicos**, al menos por 180 días adicionales.
- 3. **Shock Salarial.** Urgente recuperación de salarios de los y las trabajadores bonaerenses. La pérdida salarial desde dic-2015 es cercana al 30%. Proyectando una inflación entre el 60 y 65%, se necesitaría un shock que compense lo perdido en los últimos 6 años.

Reformas inmediatas y a mediano plazo:

1. **Evaluación económica y social del impacto de una potencial restricción de las exportaciones** de carne bovina, maíz y trigo por el plazo de 60-180 días con el objetivo de paliar los efectos del conflicto Rusia-Ucrania y en el marco de implementar políticas de soberanía alimentaria como han anunciado países con medianas y grandes poblaciones como India, Kazajstán, Egipto, entre otros.
 - a. Si bien se entiende que un cierre absoluto de las exportaciones puede implicar un agravamiento de la crisis internacional dada la relevancia productiva de Argentina, es necesario realizar una evaluación sobre el margen de acción para que no se afecte los intereses de las personas trabajadoras argentinas.
 - b. Teniendo en cuenta la gravedad que implicaría en términos internacionales un cierre de exportaciones, sería necesario avanzar de forma más persistente hacia una elevación de los derechos de exportación que sería la política que permitiría realizar el desacople de precios deseado.
2. **Fortalecer la recaudación del estado provincial** a los fines de ganar posibilidades de participar activamente y directamente en los mercados agroalimentarios: administración de almacenes públicos que permitan acopiar mercadería y constituir reservas públicas de los principales bienes de la canasta básica alimentaria:
 - a. **Modificaciones en el Impuesto a la Transmisión Gratuita de Bienes** (herencia) podrían implicar \$8.000 millones de pesos a partir de aumentos de alícuotas.
 - b. **Promover un revalúo fiscal del impuesto inmobiliario rural.** La participación del impuesto inmobiliario rural sobre la recaudación provincial ha tendido a caer significativamente, en el año 2006 representaba el 3,8% mientras que en el año 2019 era del 2,7%. En el año 2012, se estableció un revalúo que permitió aumentar la recaudación de este impuesto, pero que ha quedado notablemente desactualizado producto de la constante revaluación positiva del terreno productivo bonaerense. Los precios de las propiedades

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



crecieron un 300% entre 1999 y 2019 mientras que la recaudación del inmobiliario rural sólo lo hizo un 60%. En otras palabras, los propietarios agropecuarios tienen terrenos mucho más valiosos y flujos de ingresos sustancialmente mayores (debido a la cotización de las futuras exportaciones) que hace veinte años, pero pagan sustancialmente menos que lo que tributaban a finales de los años 1990.

3. Creación de mercados concentradores zonales.

El acceso a alimentos a precio justo es una necesidad de suma urgencia para los y las bonaerenses. Es un problema estructural que incluye al abastecimiento de alimentos, la seguridad alimentaria, y el acceso a la comercialización por parte de los productores.

Con el objetivo de acortar las cadenas de intermediación y generar mecanismos de transparencia de la trazabilidad de los alimentos, se propone la creación de **mercados concentradores zonales** en la provincia de venta minorista.

Es necesario regionalizar más el acceso de la población de los alimentos de forma barata y segura en toda la Provincia. Se propone la instalación y puesta en marcha de mercados de cercanías barriales, que acorten las cadenas de comercialización y permitan la reducción de los precios de los alimentos entre cuatro y siete veces respecto de los circuitos de comercialización dominantes.

Se propone: la creación de **mercados concentradores zonales distribuidos en las distintas regiones de la provincia** para la promoción de la comercialización frutihortícola y de alimentos de la canasta básica. Los mismos deberán estar ubicados en zonas urbanas para el acceso a todo público. Se propone implementar cinco Mercados Concentradores Zonales en la región AMBA Sur (si bien existen mercados regionales, son insuficientes) y, al mismo tiempo, instalar cinco mercados por cada región de la Provincia, para lograr abarcar una mayor porción del territorio provincial. (Actualmente los mercados se encuentran muy concentrados en la región AMBA Norte). Asimismo, será posible acopiar mercadería y de ese modo abastecer comedores y dependencias públicas.

4. Creación de una plataforma on-line de compra de alimentos y bienes de la economía popular.

Se propone crear una plataforma on-line de promoción de los productos de la economía popular, en la cual los consumidores puedan acceder a sus productos de forma directa y segura. En el mismo sentido que los mercados concentradores, se busca acercar la oferta y la demanda, eliminar los sobreprecios de los intermediarios y facilitar el acceso a alimentos de las y los bonaerenses, al mismo tiempo que se incrementan los ingresos de los pequeños productores y productoras.

Estos sistemas ya existen en forma privada y segmentada, entendemos que con una correcta y eficiente gestión se puede fomentar la producción y el consumo de sectores

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



económicos en donde la maximización de la tasa de ganancia no sea el único indicador relevante. De este modo, la población contará con un canal más de aprovisionamiento de bienes básicos a precios accesibles, que al mismo tiempo, genere una referencia de precios. La inversión estatal también debe esforzarse en la gestión de la logística de la distribución de los bienes ofrecidos.

5. Relevamiento y puesta a punto de terrenos y establecimientos en el ámbito del Estado Provincial que puedan ser utilizados como almacenes públicos.

Este sería un primer paso para retomar la capacidad del Estado Provincial de adquirir bienes básicos en las fases de depresión de precios y contar con capacidad para proveer productos en las fases alcistas. Este tipo de política de intervención en los mercados asociados a la soberanía alimentaria ya existen en Europa, EEUU, China e incluso en países vecinos como Brasil (*Companhia Nacional de Abastecimento - CONAB*) y Chile (*Comercializadora de Trigo - COTRISA*).

6. Plan de Vivienda Popular con el objetivo de reducir los gastos en alquileres cuyo impacto ha erosionado constantemente el poder adquisitivo de los salarios.

1,3 millones de familias se encuentran en déficit habitacional en la Provincia de Buenos Aires (sobre un déficit nacional de 3,5 millones de viviendas) en las tres categorías identificadas: viviendas deficitarias, hacinamiento semi-crítico y hacinamiento crítico. En este sentido, existen 800.000 hogares en una situación crítica, siendo el Gran Buenos Aires (GBA) donde se concentra el grueso de los barrios populares. En el GBA, la cantidad de villas de emergencia asciende a 952 y, si se suma La Plata, la cifra alcanza los 1.140. En la medida que el crecimiento poblacional se mantiene, este problema se agrava de forma persistente.

Por estos motivos, un Plan Provincial de Viviendas Populares (PPVP) emerge como una posibilidad para que las familias no sean rehenes de la especulación inmobiliaria y necesiten renegociar anualmente o semestralmente sus contratos de alquiler sobre condiciones totalmente desfavorables. De esta forma, esta medida tendría triple propósito: a) mejorar las condiciones de vida de miles de familias, b) generar empleo, y c) dar impulso a la actividad económica de numerosos sectores del mercado interno (insumos, transporte, materiales, etc.).

● Conclusiones

Tal como fue mencionado a lo largo del presente trabajo, la inflación es un fenómeno que presenta grandes dificultades al momento de analizar y comprender. Qué es lo que la genera y qué se puede hacer para resolver sus efectos negativos implica un análisis histórico exhaustivo. Desde el IDEP, consideramos que el impacto más importante de la inflación es la pérdida persistente del poder adquisitivo del salario y con ello el empobrecimiento de la clase trabajadora, por lo tanto nos enfocamos en intentar dar respuestas desde esta perspectiva.

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



A través del presente trabajo, mostramos por qué la inflación es un fenómeno complejo que tiene distintas aristas pero que, pareciera tener siempre un mismo resultado negativo para las trabajadoras y los trabajadores. Es así que todos los shocks de precios (sean por variaciones del tipo de cambio, por un conflicto a miles de kms de distancia o incluso por renegociación de las tarifas de los servicios públicos) son aprovechados por actores relevantes para reafirmar su situación de ganancias extraordinarias.

Como vimos a lo largo del informe, los sectores que presentan grandes concentraciones de capital reaccionan con el objetivo de mantener sus ganancias, y llevan a cabo la remarcación de precios, fortaleciendo la formación de oligopolios en la producción y venta de los bienes y servicios. Esto se traduce en que los 10 empresarios que poseen 27 de las 80 firmas de mayor facturación de Argentina; las 6 cadenas de supermercados que concentran el 80% de las ventas en el país; el 6% de las empresas controla el 83% del mercado de alimentos y el 7% del sector bebidas concentra el 93%. **Esta concentración oligopólica permite que el resultado de la puja distributiva que impulsa la inflación tenga un resultado constantemente desfavorable para las grandes mayorías.**

A partir de este diagnóstico, pensamos propuestas de medidas alternativas que el gobierno provincial podría llevar a cabo con el propósito de mitigar el impacto del proceso inflacionario que se está viviendo en el país, y que nos permita empezar a transitar un camino de reparación del salario perdido, producto de la persistente degradación como consecuencia de los altos índices inflacionarios de los últimos años.. En este sentido, es importante destacar que el 2022 registra de forma adicional que las principales economías del mundo presentan los mayores índices de inflación en los últimos 40 años. Por lo tanto, la situación obliga a una articulación de políticas a distintos niveles de gobierno. Somos conscientes que para poder llegar a una verdadera solución, no alcanza con las políticas provinciales, sino que resulta imprescindible un **plan estratégico de contención de los precios** por parte del gobierno nacional,

Si bien vale destacar que algunas de estas medidas ya están siendo puestas en práctica en la provincia de Buenos Aires, es necesario reforzar el sentido de estas políticas y cuál es el impacto esperado. En esta línea, las ideas propuestas apuntan a morigerar los efectos de la erosión de los ingresos de la clase trabajadora y también a jerarquizar su posición ante un proceso que como destacamos a lo largo del documento se identifica como estructural, donde los más perjudicados no sean siempre los mismos.

Debemos arremeter desde todos los niveles de gobierno y de manera transversal desde las diferentes áreas del Estado, para combatir un flagelo multicausal; y debe labrarse de manera coordinada y articulada con las organizaciones libres del pueblo. Enfrentar intereses de los grupos concentrados, no es tarea que pueda hacerse solamente desde la gestión del estado.

Pensar al Estado colectivamente, es hacer parte a la comunidad organizada de un proceso de reparación de derechos que hoy es una tarea urgente. Las soluciones a los problemas de nuestro pueblo, deben pensarse y resolverse con una fuerte participación de la ciudadanía,

Inflación en Argentina ::::::::::

¿cómo impacta en las y los trabajadores?

Causas y posibles respuestas



que haga posible construir mayores niveles de poder popular, para ir por las transformaciones que necesitamos y ya no pueden seguir esperando.

6. Recomendaciones para profundizar la lectura:

Textos clásicos

- Ferrer, A. (1963). Devaluación, redistribución de ingresos y el proceso de desarticulación industrial en la Argentina. *Desarrollo económico*, 5-18. Disponible en <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/elpensamientoeconomicodealdeferrer-v11.pdf>
- Noyola Vázquez, J. F. (1998). Inflación y desarrollo económico de Chile y México. *En: Cincuenta años del pensamiento de la CEPAL: textos seleccionados-Santiago: Fondo de Cultura Económica/CEPAL*, 1998-v. 1, p. 273-286. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2046/S33098N962Cvol1_es.pdf?sequence=1

Textos más recientes

- Amico, F. (2008). Argentina 2002-2008: ciclo económico, inflación y crecimiento. *OIKOS (Rio de Janeiro)*, 7(2). Disponible en <http://revista.oikos.org/seer/index.php/oikos/article/viewArticle/118>
- Manzanelli, P. D., & Schorr, M. (2013). Aproximación al proceso de formación de precios en la industria argentina en la posconvertibilidad. Disponible en <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/22126>

El Gobernador de la Provincia de Buenos Aires también escribió sobre la inflación algunos años atrás:

- Kicillof, A., & Nahón, C. (2007). El retorno de la inflación a la Argentina: un problema de salarios y ganancias. *Anuario EDI*, 3. Disponible en https://www.researchgate.net/profile/Axel-Kicillof/publication/228777652_LAS_CAUSAS_DE_LA_INFLACION_EN_LA_ACTUAL_ETAPA_ECONOMICA_ARGENTINA_UN_NUEVO_TRASPIE_DE_LA_ORTODOXIA/links/5798b5cf08ae33e89fb0a995/LAS-CAUSAS-DE-LA-INFLACION-EN-LA-ACTUAL-ETAPA-ECONOMICA-ARGENTINA-UN-NUEVO-TRASPIE-DE-LA-ORTODOXIA.pdf

Sobre la concentración de mercado:

- Instituto de pensamiento y políticas públicas (2020) Informe Las grandes empresas que cotizan en la bolsa. Disponible en: <https://ipyp.org.ar/descargas/2021/Las%20grandes%20empresas%20que%20cotizan%20en%20bolsa%202020.pdf>



ASOCIACIÓN TRABAJADORES DEL ESTADO PROV. DE BS. AS. CONSEJO DIRECTIVO PROVINCIAL

SECRETARIO GENERAL

Oscar "Colo" de Isasi

SECRETARIA GENERAL ADJUNTA

Vanina Rodriguez

INSTITUTO DE ESTUDIOS SOBRE ESTADO Y PARTICIPACIÓN (IDEP)

Martín Fontela. Director IDEP

Sergio Páez. Coordinador del Equipo de Investigación

Coordinación y elaboración del trabajo

EQUIPO INVESTIGACIÓN IDEP

Lic. en Economía. Guillermina D'anna / Contador Martín Fontela

Lic. en Economía. Josefina Marcelo / Lic. en Economía. Sergio Páez

Edición y corrección

Secretaría de Comunicación ATE PBA

www.atepba.org.ar / idep@atepba.org.ar

Año 2022